

# Andrzej Sadowski

**Data urodzenia** 02.05.1984  
**Telefon:** 503691169  
**E-mail:** kontakt@asadowski.pl  
**Adres:** Westerplatte 4/54  
10-446 Olsztyn



## Doświadczenie zawodowe

- od 06.2014 do 07.2015 **Limtel Sp. z o.o.**  
Dyrektor ds. handlowo marketingowych  
Odpowiedzialność za dział sprzedaży oraz marketingu w nowo tworzonym projekcie SAAS Limdesk.com. Udział w budowie od podstaw wizerunku produktu. Tworzenie strategii produktu na rynkach polskim oraz europejskim. Budowa sieci partnerów. Rozwój produktu poprzez wprowadzanie nowych funkcjonalności w oparciu o badania potrzeb klientów. Marketing internetowy produktu.
- od 07.2012 do 06.2014 **Benefit Systems SA**  
Specjalista ds. Spraw Handlowych  
Udział w tworzeniu nowego działu w Olsztynie. Aktywne pozyskiwanie nowych klientów wraz z domknięciem kontraktu. Wyróżnienie w zakresie wartości firmy: uczciwość, kreatywność
- od 05.2010 do 07.2012 **Agencja interaktywna 4STUDIO S.A.**  
Dyrektor handlowy  
Tworzenie działu sprzedaży. Prowadzenie strategicznych klientów. Pozyskiwanie nowych klientów, negocjacje, wdrożenie produktów w zakresie stron oraz portali internetowych oraz rozwiązań E-Commerce. Zarządzanie należnościami.
- od 05.2009 do 05.2010 **Agencja Interaktywna 4STUDIO S.A.**  
Account Manager
- od 05.2005 do 05.2009 **Galindia Sp. zo.o.**  
Specjalista ds. web-consulting

## Umiejętności

CRM, Start-up Projects, kreatywność, UX Design, Zarządzanie zespołem, Sprzedaż, Zarządzanie Sprzedażą, Ecommerce, Inteligencja emocjonalna, Prototypowanie, interpersonalne,

## Wykształcenie

od 10.2003 do 05.2010

**Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie**

Informatyka

*magisterskie*

## Informacje dodatkowe

Przebyte kursy: Interpersonalne, Sprzedaż, NLP, Asertywność,

Języki: angielski - biegły

Hobby: Narciarstwo, Żeglarstwo, Bieganie, Windsurfing, E-Commerce, Internet, Startups, Mobile, Squash, Snowboard, Kolarstwo

Podsumowanie zawodowe:

Bogate doświadczenie handlowo marketingowe w firmach o profilu internetowym oraz nowych technologiach. Wprowadzanie na rynek nowych produktów. Budowa strategii marketingowych. Rozwój produktów w zakresie użyteczności oraz nowych funkcjonalności. Doświadczenie w tworzeniu własnych projektów. Wysokie umiejętności interpersonalne i kreatywność.